

especial  
Accesibilidad  
Diseño Universal y  
Turismo para todos

Pontevedra  
29 de septiembre  
2 de octubre  
Recinto Ferial

**FERPALIA 2010**

Salón del Turismo de Galicia  
BOLSA DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA DE GALICIA

organiza:

**Cámara**  
Pontevedra

[www.ferpalia.com](http://www.ferpalia.com)

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

### **PRESENTACIÓN**

**FERPALIA 2010, especial ACCESIBILIDAD, DISEÑO UNIVERSAL, TURISMO PARA TODOS** queremos que sea un punto de encuentro de entidades y responsabilidades públicas y privadas, de organismos y colectivos, de empresas y emprendedores dedicados a la mejora de la calidad de vida de todas las personas en igualdad.

Un encuentro especializado en accesibilidad en todo y para todos, en el diseño universal y para todos donde organizaciones de ámbito público y privado confluyen y cooperan para intercambiar experiencias, progresar en proyectos y establecer redes de oportunidades de colaboración en beneficio de la mayor calidad de vida de todos.

Una apuesta por el Turismo para Todos, en la que el sector y sus profesionales buscarán y presentarán nuevos productos turísticos para ampliar el mercado, adaptarse al usuario y a las nuevas demandas.

- FERPALIA se ha ocupado en ediciones anteriores de turismo urbano, náutico, gastronómico, de congresos y en este año XACOBEO 2010 apuesta por proponer soluciones para mejorar la calidad de vida de todas las personas atendiendo las necesidades de las ciudades y de los equipamientos de servicios para que sean accesibles para todos y en todo.
- Porque hoy el 40% de las personas todavía no tiene pleno acceso a todos los servicios, por lo que habrá que conjugar las acciones públicas y los equipamientos privados para dar la respuesta adecuada.
- Porque el Turismo para Todos es un factor de movilidad, de cohesión social y de equiparación de oportunidades, además de una oportunidad de mejora para el sector turístico.
- Porque el Turismo para Todos es un indicador de Calidad Turística e innovación del sector

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

- **¿POR QUÉ PONTEVEDRA?**

- Porque la ciudad de Pontevedra ha realizado un gran esfuerzo en materia de accesibilidad hasta tal punto que es un referente y así lo ha reconocido el CERMI otorgándole el Premio de Accesibilidad en el año 2007 y siendo reconocida también con el Premio Nacional de Seguridad vial en 2010.
- Porque las ciudades no son accesibles si los servicios públicos y los equipamientos privados no lo son.
- Porque *“Pontevedra da de beber a quen pasa”*.

### **FICHA TÉCNICA FERPALIA 2010**

- **Nombre:** Ferpalia 2010, especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para Todos
- **Fecha:** del 29 de septiembre al 2 de octubre del 2010
- **Edición:** Décimo-octava
- **Carácter:** Profesional y Público en general
- **Ámbito:** Internacional
- **Periodicidad:** Anual
- **Ubicación:** Pazo da Cultura- Recinto Ferial de Pontevedra
- **Visitantes:** 2.000 profesionales, 1.000 congresistas, 10.000 interesados y público en general

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

### **CONGRESO: ACCESIBILIDAD, DISEÑO UNIVERSAL Y TURISMO PARA TODOS**

#### **OBJETIVOS**

- Convertirse en un evento de referencia para la Accesibilidad en todo y para todos.
- Mostrar las ventajas sociales y económicas del Diseño Universal.
- Ofrecer soluciones de innovación y propuestas de colaboración para lograr implantar el Diseño Universal en todos los ámbitos.
- Procurar la participación de todos los sectores de provisión de servicios, públicos y privados, para todos los ciudadanos en igualdad.
- Impulsar el Turismo para Todos como factor de movilidad de todos los ciudadanos y de innovación, sostenibilidad; adaptación al usuario y a nuevas demandas como innovación del sector turístico.
- Orientar los productos turísticos de Turismo para Todos, como exigencia de Calidad Turística.

#### **JUSTIFICACIÓN**

- En Europa hay 40 millones de personas con discapacidad, en España 3.750.000, y en Galicia 375.000.
- Las personas mayores viven más años pero van adquiriendo discapacidades; en España hay más de 7 millones de personas de más de 65 años y 1 millón de personas por encima de los 80 años; En Galicia hay 584.854 (21,4%) mayores de 65 años y 81.584 (3%) mayores de 80 años.
- Ha sido importante el esfuerzo de las Administraciones públicas en la configuración de entornos accesibles y con Diseño Universal tanto por parte de las Comunidades Autónomas como por los Ayuntamientos.
- Es una ocasión empresarial porque el mercado de bienes y servicios dedicados a las personas con discapacidad y personas mayores está experimentando un gran impulso ya que desde los ámbitos políticos, asociativos, grupos de presión y empresariales se está apostando por la inclusión plena de todas las personas en todas las actividades de la vida.
- Es una oportunidad empresarial porque el mercado de bienes y servicios necesita atender a nuevos escenarios para incorporar la calidad de vida para todos en las innovaciones y proyectos porque las realizaciones en materia de accesibilidad para todos y de diseño



### especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

universal suponen un plus añadido y básico para una mayor calidad de vida y para un consumo sostenible y de calidad.

Por ello las Administraciones públicas, los empresarios y los proveedores de los distintos servicios de la comunidad han de conjugar esfuerzos para diseñar y adaptar una ciudad para todos en sus equipamientos y servicios para todos.

- Es una oportunidad para la innovación y los cambios en escenario del turismo, ya que el Turismo para Todos supone no sólo incremento de mercado sino también cambios en los modelos de gestión y en los espacios turísticos para una mayor adaptación al usuario y a la búsqueda de nuevas demandas.

El potencial de 40 millones de personas con discapacidad en Europa, la movilidad de los ciudadanos como objetivo de la Unión Europea, el concepto de multicitiente y la desestacionalidad abren grandes expectativas al tramado empresarial del turismo, que con la concepción y puesta en marcha del Turismo para Todos aportan una mayor cuota de mercado por lo que hay que innovar y prestar un servicio de más calidad y sostenible.



especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

### **PROGRAMA PROVISIONAL**

- **Martes, 28 de septiembre**

20:00h. – Recepción de Bienvenida

- **Miércoles, 29 de septiembre**

08:00-09:00h.- Acreditación y entrega de documentación

09:30- 10:00h.- Inauguración

10:00-10:45h. - Conferencia inaugural: CALIDAD DE VIDA PARA TODOS

10:45-11:15h.- Descanso

11:15-12:30h.- **Mesa Temática 1. LAS BARRERAS Y LOS ACCESOS.**

- Las barreras cognitivas psicológicas y funcionales
- La superación de barreras
- Los proyectos de inclusión
- La pertenencia
- Coloquio

12:30-13:45h.- **Mesa Temática 2. RETOS DE LA NUEVA ARQUITECTURA.**

- Diseño urbano integral: Una ciudad para los cinco sentidos
- Humanizar las ciudades
- Ergonomía y accesibilidad en el medio físico.
- Lo construido y lo accesible
- Coloquio

16:30-17:45h.- **Mesa temática 3. LOS ESPACIOS PARA USAR Y VIVIRLOS.**

- Control del entorno en los edificios
- Métodos de investigación de diseño universal
- Ventajas del diseño universal
- El diseño universal en el proceso de inclusión social
- Coloquio

17:45-18:15h.- Descanso

18:15-19:30h.- **Mesa temática 4. ESPACIOS Y SITUACIONES PARA TODOS**

- Lo construido y lo accesible en los servicios de la ciudad
- Lo construido y lo accesible en la vivienda
- Tecnologías para todos en el hogar
- Mobiliario accesible, ergonómico y útil en el hogar
- Coloquio

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

- **Jueves, 30 de septiembre**

09:30-10:45h.- **Mesa temática 5. LA MOVILIDAD PRINCIPIO DE CALIDAD DE VIDA**

- La movilidad de la ciudadanía en la Unión Europea
- AENA
- RENFE
- Empresas Municipales de Transporte
- Empresas de vehículos adaptados
- Coloquio

10:45-11:15h.- Descanso

11:15-12:30h.- **Mesa temática 6. ASPECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA GESTIÓN DE UN NUEVO DISEÑO DE LA CIUDAD Y SUS SERVICIOS.**

- Gestión de la accesibilidad de la ciudad
- Gestión de los servicios de la comunidad
- Áreas y comisiones de accesibilidad de la ciudad
- Participación y percepción del sentido de pertenencia del ciudadano
- Coloquio

12:30-13:45h.- **PREMIOS REINA SOFÍA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS MUNICIPIOS**

- Municipios de menos de 10.000 habitantes
- Municipios entre 10.001 y 100.000 habitantes
- Municipios de más de 100.001 habitantes

16:30-17:30h.- Conferencia. TURISMO PARA TODOS

17:30-18:45h.- **Mesa temática 7. TURISMO PARA TODOS, CALIDAD DEL TURISMO**

- Dimensión mundial y europea de turismo para todos
- El turismo para todos, oportunidad para la innovación y nuevos mercados
- El turismo para todos, nueva cuota de mercado
- El turismo para todos y la excelencia turística
- Coloquio

18:45-20:00h.- **Mesa temática 8. TURISMO PARA TODOS, OPORTUNIDAD PARA LAS CIUDADES**

- La ciudad de turismo: cultura y ocio
- Bandera de Pueblos y Ciudades para todos
- Especialización en el turismo para todos
- El turismo para todos: mercado, objetivo y oportunidad económica
- Coloquio

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

- **Viernes, 1 de octubre**

09:30-10:45h.- **Mesa temática 9. LA CADENA TURÍSTICA ACCESIBLE**

- Aspectos generales del destino accesible
- Búsqueda de información del paquete turístico accesible
- La comodidad, la seguridad y la calidad para todos
- Herramientas para la gestión, control, calidad y mejora continua del producto accesible
- Coloquio

10:45-11:15h.- Descanso

11:15-12:15h.- Conferencia: RÍAS BAIXAS, OPORTUNIDAD DE TURISMO PARA TODOS

12:15-13:30h.- **Mesa temática 10. TURISMO PARA TODOS EN LAS RÍAS BAIXAS**

- Accesos y Movilidad
- Hoteles y Casas Turismo Rural
- Cultura y Museos
- Parques Naturales, centro de interés natural y paisajístico, centros de interpretación
- Coloquio

16:30-17:45h.- **Mesa Temática 11. REALIZACIONES DE TURISMO PARA TODOS**

- Plan 1. Pontevedra, Poio, Combarro
- Plan 2. Sanxenxo, Portonovo
- Plan 3. O Grove, A Toxa
- Plan 4. Cambados, Ribadumia, Meis
- Plan 5. Vilagarcía de Arousa, Vilanova de Arousa, Illa de Arousa
- Coloquio

17:45-18:15h.- Descanso

18:15-19:15h.- Conferencia. "PONTEVEDRA DA DE VIVIR BEN A QUEN VEN"

19:30h.- Clausura

- **Sábado, 2 de octubre (opcional)**

VISITA A RUTAS TURÍSTICAS ACCESIBLES EN LAS RÍAS BAIXAS





especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

### **ÁREA DE EXPOSICIÓN**

- El área de exposición de FERPALIA se concibe como la antesala de la Bolsa de Contratación. Con motivo de la presencia de los Tour Operadores en la Bolsa, se muestra todo el abanico de posibilidades relacionadas con las distintas empresas e instituciones que mostrarán productos, soluciones y servicios innovadores para su aplicación a la Accesibilidad para todos y en todo, al Diseño Universal y al Turismo para todos, a través de un área expositiva y un programa de actividades complementarias.

#### **PERFIL EXPOSITORES:**

- o Estudios de arquitectura
- o Empresas de construcción
- o Ingenierías y Consultorías
- o Responsables de espacios urbanos
- o Responsables de mobiliario urbano
- o Empresas de ascensores y elementos elevadores
- o Domótica aplicada a la vivienda
- o Seguridad y control de accesos
- o Diseño Industrial
- o Electrodomésticos
- o Comunicación y nuevas tecnologías
- o Telefonía e Informática
- o Movilidad y Teleasistencia
- o Educación y Formación
- o Salud
- o Bienestar
- o Cultura
- o Turismo
- o Ocio
- o Tour Operadores
- o Agencias de Viajes
- o Escuelas de Turismo
- o Hoteleros
- o Restauradores
- o Casas Rurales

especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

- Parques Naturales
  - Parques Temáticos y de Ocio
  - Entidades Públicas y Asociaciones
  - Asociaciones de Personas con Discapacidad
  - Sociedad Civil y Agrupaciones.
- **PERFIL DEL VISITANTE:**
- Responsables Públicos Municipales, de Urbanismo, Comercio y Empresas Públicas
  - Profesionales y Empresarios vinculados a los sectores de la accesibilidad, movilidad y calidad de vida
  - Arquitectos, Ingenieros y Consultores
  - Diseñadores e Instaladores
  - Profesionales de la Educación, Monitores y Cuidadores
  - Asociaciones profesionales
  - Representantes Institucionales
  - Empresarios del sector del Turismo
  - Administraciones
  - Público general.



especial Accesibilidad, Diseño Universal y Turismo para todos

## **BOLSA DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA**

- En el marco de FERPALIA se celebra la convocatoria de carácter profesional que se ha convertido en la cita obligada, punto de encuentro de toda la oferta y demanda del turismo en Galicia.
- Su finalidad es poner en contacto la oferta del mercado turístico con la demanda nacional. Todo esto a través de un sistema de citas concertadas que superan la cifra de más de 2.500 entrevistas realizadas y que, según la Administración Autonómica, se estima en un 75% del valor total de las contrataciones anuales en toda Galicia en materia turística.
- La participación en la Bolsa es gratuita, aunque su acceso está restringido. Sólo los profesionales del sector que se hayan acreditado previamente podrán acceder a la misma con su agenda de entrevistas personalizada y programada por la organización.

