

6º concurso DVD TURÍSTICO

FERPALIA

SALÓN DEL TURISMO DE GALICIA

www.ferpalia.com

Handycam

Super SteadyShot
PRECISION LCD MONITOR

organiza

Cámara
Pontevedra

BASES DE PARTICIPACIÓN

TEMA	La promoción del turismo gallego.	PREMIOS	Se establecen 2 categorías. CATEGORIA A: Mejor DVD Publicitario - 1º Premio de 600 € y diploma acreditativo - Accésit de 150 € CATEGORIA B: Mejor DVD Documental - 1º Premio de 600 € y diploma acreditativo - Accésit de 150 € No podrá recaer más de un premio en el mismo participante. Los premios superiores a 300 € estarán sujetos a la retención del IRPF, conforme establece la legislación vigente.
PARTICIPANTES	Todas las persoas físicas, grupos, entidades y asociaciones que presenten dvd de elaboración propia.		
TRABAJOS	Cada realizador o realizadora podrá presentar el número de dvd que desee en cualquiera de las dos categorías que se establecen: dvd publicitario y dvd documental.		
FORMATO	Los participantes remitirán una copia de los trabajos en formato dvd; no deben superar los 30 minutos de duración.		
INSCRIPCIONES	En el correo electrónico ferpalia@ferpalia.com aportando los siguientes datos: título del DVD, nombre y apellidos del autor, DNI/CIF, domicilio, teléfono, correo-e, modalidad a la que se presenta (documental o publicitario), duración y año de producción. Los trabajos deben ser enviados a la siguiente dirección: FERPALIA 2009 - 6º Concurso de DVD Turístico C/ Fray Juan de Navarrete, 3 - 1º - 36001 Pontevedra El plazo de admisión termina el 29 de septiembre de 2009 a las 20.00 horas.	EXPOSICIÓN	Habrà proyecciones continuas de los dvd presentados los días 30 de septiembre a 3 de octubre, dentro del Salón del Turismo de Galicia, FERPALIA 2009, en el Recinto Ferial de Pontevedra.
JURADO	Formado por representantes del campo de la imagen y el Turismo. Su fallo será inapelable y podrá considerar desierto cualquiera de los premios.	DERECHOS	Las copias de los dvd presentadas podrán ser recuperadas por los realizadores en un plazo de dos meses a partir del 8 de octubre, en la misma dirección que deben ser enviadas. Todas las obras serán tratadas con el máximo cuidado, declinando la organización cualquier responsabilidad por el deterioro o pérdida. Cualquier caso no previsto en las bases será resuelto por la organización y el jurado del concurso. La presentación de trabajos implica la aceptación de estas bases.